



MEDIATIEDOTE

27.11.2025

Baba Foods tähtää kasvipohjaisten levitteiden uuteen markkinajohtajuuteen

Baba Foods Oy aloittaa laajan kehityshankkeen uuden kasvipohjaisen levitteen tuomiseksi suomalaisiin ruokakauppoihin. Hankkeen tavoitteena on kehittää markkinoille levitehyllään uudenlainen, palkokasvipohjainen vaihtoehto perinteisten maito- ja margariinipohjaisten tuotteiden rinnalle.

Yrityksen tekemä markkinatutkimus sekä keskustelut kauppaketjujen kanssa osoittavat, että kasvipohjaisille levitteille on merkittävä kasvupotentiaali. Uuden tuotteen kaupallistamisen keskeisenä haasteena on kuitenkin tuotteen säilyvyys, mikä edellyttää perusteellista reseptiikan, pakkausteknologian ja hygieniaprosessien kehittämistä.

Kehitystyötä kotimaasta Pohjoismaiden markkinoille

Baba Foods tunnetaan Välimeren kasvisruoista ja hummuksesta. Yritys tavoittelee merkittävää asemaa kasvipohjaisten elintarvikkeiden kategoriassa myös kansainvälisesti.

Hankkeessa toteutettavat kehitys- ja investointitoimenpiteet vahvistavat yrityksen valmiuksia kasvaa erityisesti Pohjoismaissa ja vastata nopeasti kasvavaan kasvipohjaisten tuotteiden kysyntään.

Hanke tukee vastuullista elintarviketuotantoa ja kasvua ekologisesti kestävin keinoin.

Baba Foods on saanut kasvipohjaisten levitteiden kasvislevitteen reseptiikan, pakkauksen ja pakkausteknologian kehittämiseen tukea Uudistava ja osaava Suomi 2021-2027, Eu:n alue- ja rakennepoliitikan ohjelman, Euroopan aluekehitysrahasto rahastosta (EAKR).



**Euroopan unionin
osarahoittama**

Lisätietoja:

Tomer Hovav, Toimitusjohtaja ja perustaja
+358 40 8344 922, tomer@baba.fi